



Bilendi acquiert le groupe respondi, acteur européen de la collecte de données pour les études de marché

Paris, le 22 novembre 2021 - Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, annonce la signature d'un accord pour l'acquisition du groupe allemand respondi, acteur européen de la collecte de données pour les études de marché et l'un des acteurs référents des panels online en Europe.

Fort de cette opération stratégique, Bilendi franchit une nouvelle étape majeure dans son développement et se renforce sur les trois premiers marchés européens : Allemagne, France et Royaume Uni. Le nouvel ensemble bénéficiera d'une présence européenne d'équipes locales, d'une offre de panels online de la plus grande qualité, de technologies particulièrement innovantes, et d'une capacité d'investissement exceptionnelle afin d'offrir les meilleures solutions à ses clients.

« Nous sommes très heureux et fiers d'accueillir respondi au sein de notre Groupe. Son expertise reconnue sur le marché des études, la qualité de ses équipes et ses technologies sont autant d'atouts qui vont nous permettre de poursuivre notre stratégie de croissance et de conquête de nouveaux marchés. Les deux groupes ont des cultures proches et partagent les mêmes valeurs : recherche constante de la plus grande qualité de services pour nos clients, intégrité, respect des membres inscrits dans nos panels et répondant aux enquêtes » **déclare Marc Bidou, Président-Directeur Général de Bilendi**

« Nous nous réjouissons de ce rapprochement qui nous permet de rejoindre l'un des premiers acteurs des technologies et des données pour les études en Europe, en forte croissance, porteur de nombreux projets et d'ambitions fortes. Ensemble, nous disposons d'une force démultipliée pour accélérer notre développement et gagner de nouvelles parts de marché » **ajoute Dr. Otto Hellwig, CEO de respondi.**

respondi : un acteur majeur de la collecte de données en Europe

Fondé en 2005 en Allemagne, à Cologne, par le Dr Otto Hellwig, respondi est un acteur international dédié à la collecte de données pour les études de marché en Europe.

Disposant d'un effectif de 80 collaborateurs, la société est implantée dans 3 pays : Allemagne (60 % du chiffre d'affaires 2020), France (25 %) et Royaume Uni (15 %).

respondi bénéficie d'une réputation reconnue dans le secteur, de panels de qualité, et d'un portefeuille de plus de 550 clients, notamment auprès des universités et centres de recherche avec lesquels il détient une position de leader avec plus de 200 clients.

En 2021, respondi anticipe un chiffre d'affaires de 15 M€ (+17%).

Un renforcement des positions de marché dans les 3 premiers marchés européens

Ce rapprochement permet de constituer l'un des premiers acteurs des technologies et des données pour les études de marché en Europe.

respondi dispose de panels de grande qualité en Allemagne, France, Royaume Uni, Suisse, Autriche et Italie regroupant environ 450 000 panelistes actifs. En associant les panels Bilendi dans ces pays, l'offre constituée par le nouvel ensemble est unique, à la fois en termes de taille et de qualité de panels, afin de collecter des données toujours plus complexes, et avec un haut niveau de qualité.

Le nouvel ensemble servira un total de près de 1 800 clients prestigieux : instituts d'études, cabinets de conseil, universités et centres de recherche, agences média,

Ce rapprochement permettra à Bilendi de renforcer encore la proximité avec ses clients, fort d'équipes élargies, les plus importantes du secteur sur les marchés Allemagne, Suisse et Autriche dans les bureaux à Cologne, Berlin et Zurich, ainsi que sur le marché français. La fusion renforcera significativement les équipes de Bilendi au Royaume Uni.

Grâce à cette acquisition, Bilendi entend accroître son potentiel de croissance sur de nouveaux segments de marchés, et franchir une nouvelle étape importante dans sa stratégie de développement de solutions technologiques pour ses clients.

Une opération fortement créatrice de valeur

L'intégration de respondi permettra au Groupe de générer de multiples synergies :

- En termes d'offres avec des panels renforcés, un élargissement de l'offre vers les études qualitatives et une équipe renforcée d'experts de plus de 350 collaborateurs ;
- En termes technologiques avec l'association des technologies propriétaires de respondi et de Bilendi ;
- En termes financiers, d'une part des économies d'échelle seront réalisées et, d'autre part, une optimisation des achats externes permettra de réaliser des économies de coûts significatives.

L'acquisition sera effective dans quelques semaines, après réalisation des modalités de clôture.

L'engagement des dirigeants, Dr Otto Hellwig (CEO) et Orkan Dolay (COO), une culture proche et des valeurs partagées constitueront autant d'atouts décisifs dans le succès du projet commun.

Perspectives : 2 ans d'avance sur l'objectif de chiffre d'affaires 2023

Avec 2 ans d'avance, le nouvel ensemble dépassera dès 2021, en pro forma¹, l'objectif de 50 M€ que le Groupe anticipait en 2023.

Par ailleurs, la société entend poursuivre sa stratégie offensive de développement combinant croissance organique et acquisitions.

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Maroc, le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège. En 2020, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 M€. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

¹ Comme si l'acquisition avait été réalisée au 1^{er} janvier 2021

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-Directeur Général

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

Stéphanie Sanchez Incera – Chief Marketing Officer

Tél. : 01 44 88 60 30

s.sanchezincera@bilendi.com