



# CLOSE TO PEOPLE



INTERVIEW MAGAZINE

# WIE IST ES EIGENTLICH IM SALES?

SECHS FRAGEN AN BENGÜL ROBILLARD  
- KEY ACCOUNT MANAGER -



## 1) Wie sieht dein Arbeitsalltag aus?

Mein Dreh- und Angelpunkt ist der Kunde. Seine Projekte umfassend zu bearbeiten, Abläufe zu koordinieren, neue Möglichkeiten auszuloten und Lösungen für seine Aufgabenstellungen zu finden und umzusetzen, das ist Kern meiner Arbeit. Ich bin für ihn erreichbar, und wir besprechen bei persönlichen Terminen das weitere Vorgehen oder planen neue Aktivitäten. Außerdem erstelle ich Angebote und kontaktiere Neukunden.

## 2) Warum hast Du Dich für respondi entschieden?

Ich wollte wieder einen Job mit direktem Kontakt zum Kunden und das Gefühl, die richtigen Entscheidungen für den Kunden gleich treffen zu können, ohne ständig auf das „Go“ von anderen warten zu müssen.

## 3) Inwiefern erfüllt die Arbeit bei respondi Deine Erwartungen?

Direkter Kundenkontakt, unkomplizierte Entscheidungen – bei respondi habe ich die Freiheit, die ich mir gewünscht habe. Ich arbeite eigenverantwortlich, weiß aber, dass ich zu jeder Zeit im Team um Unterstützung oder Rat fragen kann, und habe die Sicherheit, dass nicht einzelne Abschnitte, sondern immer das Ergebnis ausschlaggebend ist.

## 4) Welche Anforderungen stellt die Arbeit an Dich?

In meinem Job muss man absolut kundenorientiert sein und sehr genau zuhören können. Was will der Kunde, welche Vorstellungen hat er, was ist sein Ziel? Dazu kommt die menschliche Komponente: Wie gehe ich auf mein Gegenüber zu? Welche Erwartungen werden an mich gestellt?

Wichtig ist, dass man immer ehrlich bleibt. Ich mache keine Zusagen, die ich nicht halten kann. Auf jedes Projekt bereite ich mich gewissenhaft vor, prüfe Möglichkeiten und Lösungsansätze. Ist ein Projekt kaum realisierbar, dann weiß mein Kunde das. Ich gehe mit ihm die Punkte durch, biete Alternativen oder rate ab. Toll ist es, wenn ein anspruchsvolles Projekt dann reibungslos gelingt.

## 5) Was bietet respondi Dir und damit allen Mitarbeitern?

Vor allem ein angenehmes Arbeitsklima. Das betrifft das Miteinander genauso wie den Job. Ich mag die Verantwortung und die Sicherheit meines tollen Teams. Und obwohl wir alle natürlich auch erfolgsorientiert sind, das bringt der Sales-Job so mit sich, gibt es hier keine spitzen Ellenbogen. Genauso wenig wie starre Hierarchien. Zusammenhalt und Gestaltungsfreiheit, das bringt es auf den Punkt.



## 6) Wer passt ins Sales-Team?

Die Idealbesetzung sind Menschen, die gern mit anderen in Kontakt stehen, ein Interesse daran haben, sich zu entwickeln und auch multitaskingfähig und penibel bleiben, wenn es mal turbulenter wird. Eine gewisse Zahlenaffinität schadet auch nicht. Zahlen liefern uns die Entscheidung für oder gegen die Machbarkeit – nur Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit helfen, um richtig zu handeln. Das ist oft herausfordernd, aber immer wichtig. Dafür bietet sich uns die Möglichkeit, an eigenen Zielen zu arbeiten – jeder soll und darf hier wachsen. Wer das sucht, ist bei uns richtig.

respondi

INGA SCHNEIDER (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) T +49 221 27 23 18 211

RESPONDI AG HUHNSGASSE 34B 50676 KÖLN

KARRIERE@RESPONDI.COM WWW.RESPONDI.COM

# WIE IST ES EIGENTLICH IM COMMUNITY MANAGEMENT?

—  
SECHS FRAGEN AN FRIDA-GRÄCE MONNY  
- COMMUNITY MANAGER -

## 1) Wie sieht dein Arbeitsalltag aus?

Mein Arbeitstag ist sehr abwechslungsreich. Ich berate unsere Kunden rund um den Aufbau und die Moderation von Communitys, habe laufende Projekte im Auge und Sorge für eine aktive Beteiligung der jeweiligen Communityteilnehmer.

## 2) Warum hast Du Dich für respondi entschieden?

In der Online-Marktforschung arbeite ich schon lange, die großen Unternehmen und ihre manchmal etwas trägen Strukturen kenne ich deshalb gut. Ich wollte in ein Unternehmen mit kurzen Entscheidungswegen und einem innovativen Charakter. Das habe ich bei respondi gefunden.

## 3) Inwiefern erfüllt die Arbeit bei respondi Deine Erwartungen?

Bei respondi kann ich so arbeiten, wie ich es mir vorgestellt habe. Entscheidungen werden unkompliziert getroffen und neue Ideen sind immer willkommen. Da macht es Spaß, Verantwortung zu übernehmen. Zudem wachsen wir kontinuierlich. Das bietet auch gute persönliche Entwicklungsperspektiven.

## 4) Welche Anforderungen stellt die Arbeit an Dich?

Neben den fachlichen Anforderungen muss man vor allem sehr genau und organisiert arbeiten. Nur so laufen die Communitys rund und ergebnisorientiert. Einen ausgeprägten „Kundensinn“ sollte man auch besitzen. Schließlich geht es immer darum, die Projekte unserer Kunden erfolgreich umzusetzen. Dazu gehört auch, Projekterwartungen und -anforderungen einmal zu hinterfragen und gemeinsam die beste Lösung zu finden. Dafür braucht man fachliches Know-how, diplomatisches Geschick und eine echte Beratermentalität.



## 5) Was bietet respondi Dir und damit allen Mitarbeitern?

Neben einem professionellen und angenehmen Arbeitsklima vor allem die Möglichkeit, an internationalen Projekten zu arbeiten und immer wieder neue Technik kennenzulernen. Wir arbeiten hier mit der neuesten Software und sind immer offen für Innovationen. Das erweitert den eigenen Horizont.

## 6) Wer passt ins Community Management?

Im Community Management sollte man technikaffin sein und Lust haben, immer wieder neue Tools und Programme auszuprobieren. Auch eine ausgeprägte Beratungsstärke ist wichtig, denn wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen. Wer dazu noch mehr als nur eine Sprache spricht, neugierig und nett ist, ist bei uns herzlich willkommen.



respondi

INGA SCHNEIDER (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) T +49 221 27 23 18 211  
RESPONDI AG HUHNIGASSE 34B 50676 KÖLN  
KARRIERE@RESPONDI.COM WWW.RESPONDI.COM



# WIE IST ES EIGENTLICH IM ONLINE MARKETING?

SECHS FRAGEN AN FELIX JANSEN  
- ONLINE MARKETING MANAGER -

## 1) Wie sieht dein Arbeitsalltag aus?

Als Online Marketing Manager besteht meine Hauptaufgabe darin, neue Mitglieder für unser Umfragen-Portal mingle zu gewinnen. Dafür nutze ich verschiedene Onlinemarketing-Instrumente wie etwa Display- oder Facebook-Werbung. Das Schöne an der Online-Werbung ist, dass sie sehr gut messbar und gezielt einsetzbar ist. Deshalb überprüfe ich täglich unsere laufenden Kampagnen.

## 2) Warum hast Du Dich für respondi entschieden?

Ich wollte weiterhin im Online Marketing, meinem absoluten Wunschmetier, arbeiten und mich vor allem weiterentwickeln. Dafür hat mir die Stelle als Online Marketing Manager bei respondi ideale Voraussetzungen geboten. Hier arbeite ich eigenverantwortlich und kann vieles ausprobieren. Auch die Internationalität hat mich gereizt. Ich habe nicht nur ein internationales Team um mich, sondern rekrutiere auch neue Befragungsteilnehmer in ganz Europa.



## 3) Inwiefern erfüllt die Arbeit bei respondi Deine Erwartungen?

Job und Arbeitsplatz sind so, wie ich sie mir vorgestellt habe. Besonders angenehm finde ich die kurzen Kommunikationswege und das junge, motivierte Team. Meine Aufgaben sind abwechslungsreich, ich lerne ständig Neues und sammle jede Menge Erfahrung.

## 4) Welche Anforderungen stellt die Arbeit an Dich?

Die große Herausforderung meines Jobs ist es, nicht bloß viele, sondern die richtigen Befragungsteilnehmer zu rekrutieren. Dafür muss ich unsere Werbemittel so gestalten, dass sie am besten nur die Menschen ansprechen, die nicht bloß wegen der Belohnung an unseren Umfragen teilnehmen. Sie sollten sich bei uns anmelden, weil es ihnen Spaß macht, weil sie Einfluss auf neue Produkte oder Services nehmen wollen oder einfach nur, weil sie neugierig sind. Während ich bei der Gestaltung der Werbemittel meine kreative Seite auslebe, sind eine gewissenhafte Planung und Organisation essentiell, wenn es um die Steuerung und Erfolgsmessung meiner Kampagnen geht.

## 5) Was bietet respondi Dir und damit allen Mitarbeitern?

Meinen Kollegen und mir wird bei respondi viel Freiraum gegeben und Vertrauen entgegengebracht. Jeder wird hier ermutigt, Dinge auszuprobieren und umzusetzen. Neue Ideen finden immer Gehör, werden offen diskutiert und unkompliziert umgesetzt. Eine echte „Hands-On-Mentalität“.

## 6) Wer passt ins Online Marketing?

Ins Online Marketing passen Menschen, die kreativ und gleichzeitig gewissenhaft sind. Oft laufen hier verschiedenste Kampagnen mit diversen Anzeigen gleichzeitig. Da ist gute Verwaltung und regelmäßiges Monitoring nötig, um erfolgreich zu sein und die gesetzten Ziele in der vorgegebenen Zeit zu erreichen.

**respondi**

INGA SCHNEIDER (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) T +49 221 27 23 18 211

RESPONDI AG HUHNSGASSE 34B 50676 KÖLN

KARRIERE@RESPONDI.COM WWW.RESPONDI.COM

# WIE IST ES EIGENTLICH IM PANEL MANAGEMENT?

SECHS FRAGEN AN CLAUDIA EMMERICH  
- PANEL MANAGER -

## 1) Wie sieht dein Arbeitsalltag aus?

Mein Job ist es, die Qualität unserer Teilnehmer sicherzustellen. Wer z. B. Umfragen nicht sorgfältig beantwortet, sich doppelt bei uns anmeldet oder sonst wie betrügt, wird von mir aus dem Panel gelöscht. Das große Ganze habe ich auch immer im Blick. In regelmäßigen Umfragen erhebe ich z. B., wie zufrieden und motiviert unsere Teilnehmer insgesamt sind. Und sollte es da mal hapern, entwickeln wir im Team Maßnahmen, um gegenzusteuern. Neben der Qualitätskontrolle bin ich auch direkte Ansprechpartnerin für alle Fragen unserer Teilnehmer rund um ihre Mitgliedschaft und Projekte. Die regelmäßige Pflege ihrer Profildaten gehört auch zu meinem Job. Über diese bestimmen wir, welcher Teilnehmer am besten zu welchem Projekt passt.

## 2) Warum hast Du Dich für respondi entschieden?

Ich habe respondi während meines Studiums bei einer Veranstaltung an der Uni kennengelernt. Online-Forschung hat mich schon vorher interessiert, da sind wir ins Gespräch gekommen. Nach meinem Abschluss habe ich mich gleich beworben.

## 3) Inwiefern erfüllt die Arbeit bei respondi Deine Erwartungen?

Ich habe gerne mit Menschen zu tun. Da ist der Job als Panel Manager genau richtig. Hier kümmere ich mich nicht nur um unsere Teilnehmer, sondern stehe auch immer in engem Kontakt mit meinen Kollegen aus Marketing und Projektmanagement.

## 4) Welche Anforderungen stellt die Arbeit an Dich?

Wir haben ein großes Panel, verteilt auf verschiedene Länder. Hier muss ich den Überblick behalten und dafür sorgen, dass unser Qualitätsanspruch gewahrt wird und unsere Teilnehmer zufrieden sind. Das ist aufwendig und erfordert eine gute Planung. Ich habe auch immer einen Blick auf die Umfragen selbst. Diese sollten verständlich sein und Spaß machen. Alles in allem ist es in meinem Job wichtig, dass man sorgfältig arbeitet und eine gute Portion Einfühlungsvermögen mitbringt.

## 5) Was bietet respondi Dir und damit allen Mitarbeitern?

Bei respondi kann ich eigenverantwortlich arbeiten und bin Teil eines jungen Teams. So kann man Dinge ausprobieren und Ideen vorwärtstreiben. Gleichzeitig ist man gut aufgehoben.



## 6) Wer passt ins Panel Management?

Ins Panel Management passen Menschen, die gerne kommunizieren und gut erklären können. Daran sollte man wirklich Spaß haben. Man muss auch genau sein und logisch denken können. Denn neben dem Kontakt zu unseren Befragungsteilnehmern, hat man hier auch viel mit Zahlen zu tun. Zum Beispiel, wenn es um die Qualitätssicherung des gesamten Panels geht. Die hierzu nötigen Erhebungen führen wir nicht nur selbst durch, sondern werten sie auch aus und leiten Empfehlungen ab.

respondi

INGA SCHNEIDER (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) T +49 221 27 23 18 211  
RESPONDI AG HUHNIGASSE 34B 50676 KÖLN  
KARRIERE@RESPONDI.COM WWW.RESPONDI.COM



# WIE IST ES EIGENTLICH IM B2C MARKETING?

SECHS FRAGEN AN MARJORIE NAVARRO  
- SENIOR MARKETING MANAGER -



## 1) Wie sieht dein Arbeitsalltag aus?

Meine Aufgabe ist die Bindung unserer Panelmitglieder. Dafür betreibe und verantworte ich eine von uns eingerichtete Community, über die sich die Mitglieder austauschen können. Diese entwickle ich nicht nur technisch, sondern auch inhaltlich stetig weiter. Ich initiiere z. B. immer wieder Aktionen, an denen sich unsere Teilnehmer beteiligen können, schreibe Blogartikel zu interessanten Studien, die wir durchgeführt haben, und beantworte Fragen und Kommentare auf unserer Facebookseite. Auch regelmäßige Gewinnspiele werden von mir betreut, genauso wie unsere Prämienpartner.



## 2) Warum hast Du Dich für respondi entschieden?

Angefangen habe ich als Praktikantin bei respondi und schnell gemerkt, dass mir die Arbeit nicht nur Spaß macht, sondern das Unternehmen jungen Talenten auch viele Möglichkeiten bietet. Mittlerweile leite ich das B2C-Marketingteam. Auch die Internationalität des Unternehmens gefällt mir gut. Erst habe ich in Köln gearbeitet, jetzt in Paris.

## 3) Inwiefern erfüllt die Arbeit bei respondi Deine Erwartungen?

Meine Arbeit ist abwechslungsreich, meine Kollegen sind nett und von überall aus Europa. Das schafft ein angenehmes und interessantes Arbeitsklima. Man lernt hier auch ständig dazu, weil wir immer wieder Neues ausprobieren. Dabei sind auch Fehler erlaubt. Denn nur so können wir uns täglich verbessern. Toll ist natürlich auch der direkte Austausch mit unseren Teilnehmern.

## 4) Welche Anforderungen stellt die Arbeit an Dich?

Ich Sorge dafür, dass sich die Teilnehmer bei uns wohlfühlen und gerne an Umfragen teilnehmen. Das ist manchmal komplizierter, als man vielleicht denken mag. Umfragen sind häufig anspruchsvoll und mitunter eintönig. Mit herkömmlichen Standards lassen sich die Menschen nur kurz begeistern. Deshalb muss ich immer wieder gute Ideen entwickeln und ein offenes Ohr für unsere Teilnehmer haben. Das erfordert Einfallsreichtum, Organisationstalent und Einfühlungsvermögen.

## 5) Was bietet respondi Dir und damit allen Mitarbeitern?

Ein internationales und interessantes Arbeitsumfeld, das sich ständig verändert. Schließlich entwickeln sich die Online-Medien rapide weiter. Eine spannende Herausforderung und vor allem eine Investition in die eigene berufliche Zukunft. Die Digitalisierung unserer Gesellschaft hat gerade erst begonnen.

## 6) Wer passt ins B2C Marketing?

Onlineaffine und kommunikative Menschen mit Ideen sind bei uns genau richtig. Hartnäckig sollte man auch sein und über eine gewisse Frustrationstoleranz verfügen. Nicht jede Idee kommt bei unseren Teilnehmern gut an, nicht jedes Projekt wird sofort umgesetzt. Fremdsprachenkenntnisse sind auch von Vorteil, denn nicht nur unsere Kollegen, sondern auch unsere Befragungsteilnehmer kommen aus ganz Europa.

respondi

INGA SCHNEIDER (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) T +49 221 27 23 18 211  
RESPONDI AG HUHN SGASSE 34B 50676 KÖLN  
KARRIERE@RESPONDI.COM WWW.RESPONDI.COM

# WIE IST ES EIGENTLICH IM PROJEKTMANAGEMENT?

SECHS FRAGEN AN SEBASTIAN KRAMER  
- SENIOR PROJECT MANAGER -

## 1) Wie sieht dein Arbeitsalltag aus?

Den „typischen“ Arbeitstag gibt es so nicht. Als Senior Project Manager warten auf mich jeden Tag andere Herausforderungen. Am wichtigsten ist es, den reibungslosen Ablauf der diversen, parallel laufenden internationalen Projekte sicherzustellen. Das klappt mit meinem Team sehr gut. Jeder kennt seine Kunden und deren Projekte.



## 2) Warum hast Du Dich für respondi entschieden?

Ich arbeite schon lange in der Branche. So hatte ich beruflich immer mal wieder direkten Kontakt zu respondi. Dabei ist mir neben dem Expansionskurs des Unternehmens auch die lockere und internationale Arbeitsatmosphäre aufgefallen. Als respondi's CEO Dr. Otto Hellwig mich dann fragte, ob ich Teil des respondi-Teams werden möchte, um das wachsende Geschäft in UK als hauptverantwortlicher Projektmanager zu betreuen, habe ich sofort zugesagt.

## 3) Inwiefern erfüllt die Arbeit bei respondi Deine Erwartungen?

Durch meine Berufserfahrung hatte ich recht konkrete Vorstellungen von dem, was meine Aufgaben und Tätigkeiten als Projektmanager sein würden. Am Ende war ich dann aber doch überrascht: Meine Erwartungen wurden mehr als erfüllt! Es ist immer wieder spannend zu erleben, wie abwechslungsreich meine Arbeit ist. Dazu noch tolle Kollegen. Passt.

## 4) Welche Anforderungen stellt die Arbeit an Dich?

Im Alltagsgeschäft geht es auch schon mal recht hektisch zu. Vor allem durch die Zeitverschiebungen bei internationalen Projekten. Da möchte z.B. ein Kunde aus den USA seine Studienergebnisse geliefert bekommen, während ein anderer aus Australien gerne seinen Fragebogen fertig programmiert sehen würde. Gleichzeitig müssen andere Projekte weiter „in Betrieb gehalten“ werden, und die Anfragen der Sales-Kollegen muss man auch beantworten. Wichtig ist es, Ruhe zu bewahren, den Überblick zu behalten und Prioritäten setzen zu können.

## 5) Was bietet respondi Dir und damit allen Mitarbeitern?

Zu allererst eine absolut unkomplizierte Arbeitsumgebung – sowohl strukturell als auch menschlich. Ich habe ein tolles Team, mit dem ich nicht nur gerne arbeite, sondern auch mal ein spontanes Feierabendbierchen trinke. Großartig ist auch der berufliche Gestaltungsspielraum, den die Mitarbeiter bei respondi haben

## 6) Wer passt ins Projektmanagement?

Aufgeweckte Generalisten, die multi-tasking-fähig sind und sich auch bei mehreren parallel zu managenden Projekten nicht aus der Ruhe bringen lassen. Auch sollte man marktforschend mit den Kunden auf Augenhöhe diskutieren können. Dafür ist ein gewisses Maß an empirisch-methodischem Sachverstand, Technikaffinität und logischem Denken Voraussetzung. Ebenso ein Gefühl für Kunden und deren Bedürfnisse, um auch die Sales-Kollegen zum Beispiel bei kniffligeren Neukunden-Anfragen unterstützen zu können. Und klar, in den jeweiligen Länderteams, z.B. im UK-Team, sind natürlich entsprechende Fremdsprachenkenntnisse Pflicht.

respondi

INGA SCHNEIDER (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT) T +49 221 27 23 18 211  
RESPONDI AG HUHNIGASSE 34B 50676 KÖLN  
KARRIERE@RESPONDI.COM WWW.RESPONDI.COM



KONTAKTIEREN SIE UNS,  
WIR FREUEN UNS AUF SIE!



INGA SCHNEIDER (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT)

T +49 221 27 23 18 211

RESPONDI AG HUHNSGASSE 34B 50676 KÖLN

KARRIERE@RESPONDI.COM WWW.RESPONDI.COM