



**respondi**  
CLOSE TO PEOPLE

respondi ist ein Unternehmen aus der Online-Marktforschungsbranche im Bereich Datenerhebung und -analyse. Wir nutzen neueste digitale Technologien, um Unternehmen relevante Insights über ihre Zielgruppen zu liefern. Dafür begleiten wir Menschen in ihrem vernetzten Alltag und kreieren ein umfassendes Bild von Kunden, Wünschen und Verhalten. 2005 in Köln gegründet, betreuen aktuell mehr als 70 Mitarbeiter über 800 Kunden an den Standorten Köln, London und Paris. Werde Teil unseres Teams als

## PRAKTIKANT PROJEKTMANAGEMENT (W/M)

KÖLN | PRAKTIKUM | AB SOFORT

### DEINE AUFGABEN

- Unterstützung bei der Beratung unserer internationalen Kunden in Online-Marktforschungsprojekten
- Technische Umsetzung von Online-Marktforschungsprojekten

### DEINE STÄRKEN

- Student/in im Bereich Marktforschung, Soziologie, Psychologie oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Gute Kenntnisse im Bereich der Methoden der empirischen Forschung
- Vertraut mit SPSS und MS-Office-Anwendungen
- Hohe Onlineaffinität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- 4-6 Monate Zeit

### DEINE VORTEILE

- Herausfordernde und spannende Projekte für namhafte Kunden
- Abwechslungsreiche Aufgaben und Eigenverantwortung
- Internationale Entwicklungsmöglichkeiten in Zusammenarbeit mit unseren Büros in Paris und London
- Öffentlich ausgezeichnet angebundener Arbeitsort in der Innenstadt von Köln
- Starker Teamzusammenhalt und eine unkomplizierte Unternehmenskultur
- Regelmäßige Teamevents
- Betriebliche Altersvorsorge

Bitte sende deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung an:

respondi AG  
Mara Kretschmer  
Human Resources Management  
Huhngasse 34b  
50676 Köln

Auf ausgedruckte Unterlagen verzichten wir gern. Wir bevorzugen Bewerbungen per E-Mail an: [karriere@respondi.com](mailto:karriere@respondi.com). Bitte sende außer deinem Anschreiben mit deinen Gehaltsvorstellungen und dem Lebenslauf auch alle relevanten Zeugnisse und Bescheinigungen.



**respondi**

CLOSE TO PEOPLE

[WWW.RESPONDI.COM](http://WWW.RESPONDI.COM)