



CLOSE TO PEOPLE

# Technischer Aufbau zwischen respondi und Unipark

## Inhalt

Was sind redirects? .....	2
Was ist eine „ID“? .....	4
Wie werden die Redirect Links eingebaut? .....	4
Aufgepasst bei einer Wiederbefragung.....	7



Das Qualitätsmanagement der respondi AG erfüllt die strengen Kriterien der Norm ISO 20252.

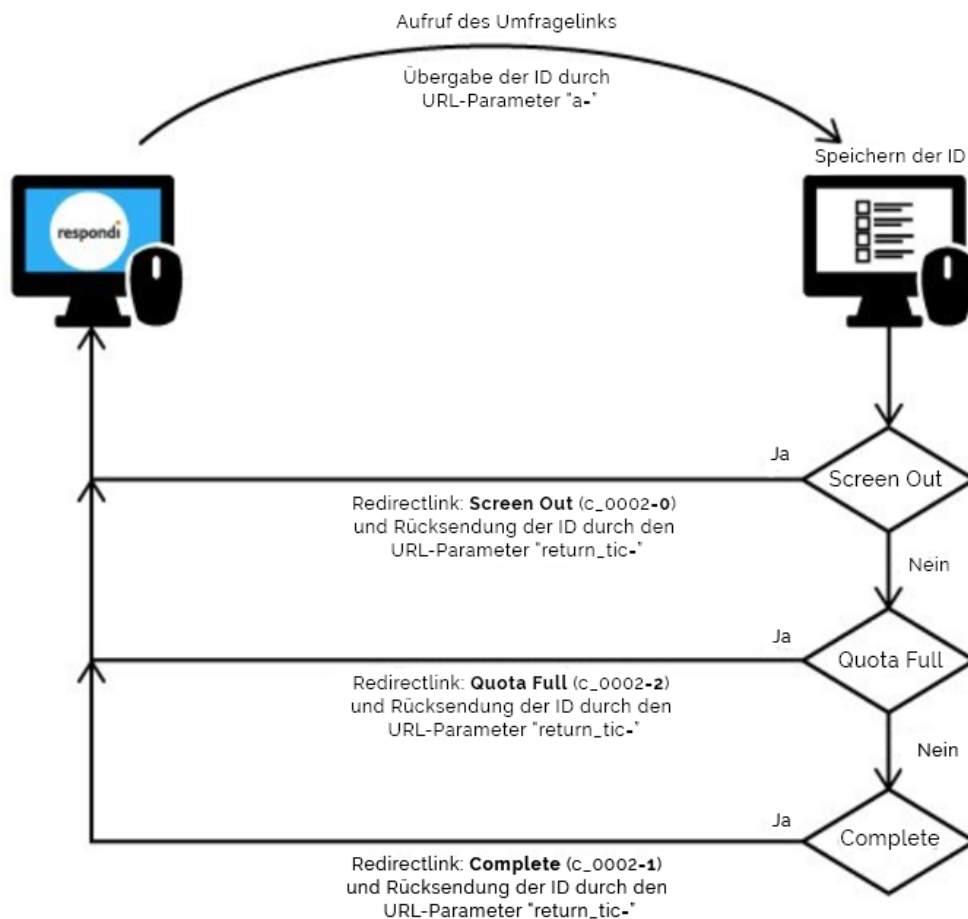


# CLOSE TO PEOPLE

## Was sind redirects?

### Redirect Links:

Die Redirect Links dienen dazu, die Teilnehmer ihrem Status entsprechend, richtig zu respondi zurück zu senden.





## CLOSE TO PEOPLE

### Hier gibt es verschiedene Status:

**Complete:** Teilnehmer, die die Umfrage bis zum Ende beantwortet haben

**Screenout:** Teilnehmer, die nicht in die gewünschte Zielgruppe gehören

**Quotafull:** Teilnehmer, die in eine volle Quote fallen

**Optional Quality Fail:** Teilnehmer, die eine Aufmerksamkeitsüberprüfung oder Qualitätsfrage nicht richtig beantwortet haben.

### Ein Redirect Link besteht aus mehreren Teilen:

**Hauptlink:** <https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3>

**URL-Parameter Status:** c\_0002=X

**URL-Parameter Rücksendung der ID:** return\_tic=[YYYYYYYY]

➔ Der erste URL-Parameter wird immer mit einem „?“ zum Hauptlink verbunden.  
Jeder weitere URL-Parameter wird mit einem „&“ verbunden.

### Die zusammengesetzten Redirects sehen folgendermaßen aus:

**Complete:**

[https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c\\_0002=1&return\\_tic=\[YYYYYYYY\]](https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c_0002=1&return_tic=[YYYYYYYY])

**Screenout:**

[https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c\\_0002=0&return\\_tic=\[YYYYYYYY\]](https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c_0002=0&return_tic=[YYYYYYYY])

**Quotafull:**

[https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c\\_0002=2&return\\_tic=\[YYYYYYYY\]](https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c_0002=2&return_tic=[YYYYYYYY])

**Quality Fail:**

[https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c\\_0002=3&return\\_tic=\[YYYYYYYY\]](https://mingle.respondi.com/s/XXXXXXXXX/ospe.php3?c_0002=3&return_tic=[YYYYYYYY])

- Die **XXXXXXXXX** werden wir mit einer Projektnummer austauschen. Diese erhalten Sie vor Beginn der Studie.
- Die **YYYYYYYY** stehen für die ID. Dies wird weiter unten erklärt.



CLOSE TO PEOPLE

## Was ist eine „ID“?

### Aufruf des Live Links

Unsere Teilnehmer erhalten von uns eine Einladung zu Ihrer Umfrage und klicken auf den Befragungslink. An diesem Punkt erstellt unser System eine ID. Da Sie mit demselben System arbeiten wie responDi, werden wir Ihnen die ID mit dem URL-Parameter „a“ übergeben. Der Befragungslink wird dann beispielsweise so geöffnet:

123456789abcdefg...

Hierbei ist die ID (123456789abcdefg123456789abcdefg) eine dynamische Variable mit 32 alphanumerischen Zeichen, die nicht vorher bekannt ist und als Schlüssel zwischen unseren Systemen gilt.

## Wie werden die Redirect Links eingebaut?

### Speichern der ID

Die ID wird von responDis Seite aus mit dem Parameter „a“ verschickt.

1. Im Umfragemenü – Projekteigenschaften können Sie die Anzahl der URL-Parameter ändern. Im Normalfall ist kein URL-Parameter angelegt und die Anzahl steht auf 0. Sie können über das Dropdown-Menü die Anzahl der benötigten Variablen angeben. In unserem Fall benötigen wir nur einen URL-Parameter.

Allgemeine Optionen   Features zur internen Organisation   Login-Optionen   **Benutzerdefinierte Variablen**

**Benutzerdefinierte Variablen**

Anzahl der URL-Parameter [Labels und Datentyp]   0

Anzahl der benutzerdefinierten Variablen [Labels und Datentyp]   1



## CLOSE TO PEOPLE

2. Es wurde bei diesem Schritt eine Variable mit dem Namen „p\_0001“ erstellt. Mit dem Klicken auf „Labels und Datentyp“ können Sie die Variable benennen sowie den Variablentyp ändern. In unserem Fall bleibt es ein kurzer Text.

**Labels und Datentyp**

In der URL verwenden Sie bitte anstelle von p\_0001 den Buchstaben a, für p\_0002 den Buchstaben b, etc.

p\_0001

Wählen Sie den Variablentyp

Ganzzahl  
 Kurzer Text (max. 255 Zeichen)  
 Kommazahl

---

Neue benutzerdefinierte Variable anlegen

### Rückleitung der Teilnehmer

Damit der Teilnehmer wieder zu responDi zurückgeleitet werden kann, muss diese ID über den Redirect an responDi zurückgeschickt werden. Folgende Punkte müssen beachtet werden (siehe Screenshot 1, zu ändern im Fragebogen-Editor in den Eigenschaften der jeweiligen Endseite):

- **Dispositionscodes:** Hier muss der entsprechende Status angegeben werden. In der Feldstatistik können Sie dann die Zahlen pro Status beobachten.
- **Ziel-URL:** Hier wird der jeweilige redirect eingefügt.
- **ospe.php3** steht schon im Redirect und muss nicht erneut angehängt werden. Somit muss hier das Häkchen entfernt werden.
- **Return-Ticket anhängen** steht schon im Redirect und muss nicht erneut angehängt werden. Somit muss hier das Häkchen entfernt werden.



# CLOSE TO PEOPLE

## Screenshot 1

<b>Allgemeine Optionen</b>	
Titel	final page
Dispositioncode	Beendet (31)
Panelstatus:	Keine Änderung
<b>Weiterleitung zu Umfrage</b>	
Ziel-URL externe Umfrage	https://mingle.responDi.com/s/123456789/ospe.php3?c_0002=1&return_t
<b>Konfigurationen für den Rücksprung</b>	
Wenn Sie auf eine EFS Survey-Umfrage zurückspringen möchten, muss die Ziel-URL nach folgendem Schema aufgebaut sein: http://domain/s/projekt_ID/ospe passenden Link erhalten Sie beispielsweise über die Fragebogenvorschau. Bitte beachten Sie, dass auch die Zielumfrage entsprechend angepasst werden muss:	
ospe.php3 automatisch an die URL anhängen (Aktivierung empfohlen bei Rücksprung zu EFS-Umfrage)	<input type="checkbox"/>
Name der Ticketvariable	tic <a href="#">Ticket ändern</a>
Name der Ticketvariable (bei Rückkehr)	return_tic <a href="#">Ticket ändern</a>
Return-Ticket anhängen (Aktivierung empfohlen bei Rücksprung zu EFS-Umfrage)	<input type="checkbox"/>
Zeichensatz für diese Seite erzwingen	Keinen Zeichensatz erzwingen

- ➔ **AUFGEPASST:** hinter dem URL-Parameter „return\_tic=“ wird die gespeicherte ID hinzugefügt. Hier nutzen wir den Platzhalter der erstellten URL Variable: **#p\_0001#**

https://mingle.responDi.com/s/123456789/ospe.php3?c\_0002=1&return\_tic=#p\_0001#

- ➔ Diese Einstellungen müssen für jede Endseite eingestellt werden. Diese befinden sich ebenfalls unter dem Menüpunkt „Eigenschaften“ auf der jeweiligen Endseite auf der linken Seite





## CLOSE TO PEOPLE

### Aufgepasst bei einer Wiederbefragung

Bei einer Wiederbefragung ist es ratsam eine **zweite ID** zu benutzen, die für jeden Teilnehmer immer gleich bleibt. Hier nutzen wir das Pseudonym des Teilnehmers. Somit wird nicht nur die oben genannte „tic-Variable“ mitgeschickt, sondern auch eine Variable, mit der Sie die Daten von einer Welle mit der anderen Welle schnell zusammenfügen können.

Der Befragungslink wird dann beispielsweise so geöffnet:

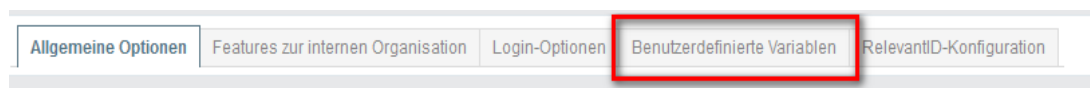
`&pseudonym=987654321`

### Aufnahme und Speichern des Pseudonyms

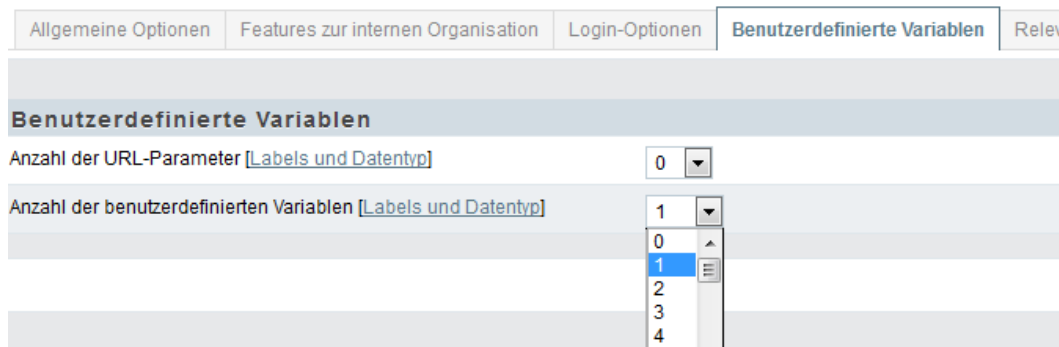
Für die Aufnahme des Pseudonyms kann man die oben beschriebene Anleitung nutzen. Hier müsste man nur einen **2. URL Parameter** erstellen. Das Pseudonym wird dann in der Variablen „**p\_0002**“ gespeichert.

Alternativ gibt es noch eine weitere Möglichkeit:

1. Erstellen einer benutzerdefinierten Variablen, in der das Pseudonym gespeichert wird.  
Hierzu wählen Sie im Umfragemenü - Projekteigenschaften den Reiter „Benutzerdefinierte Variablen“



2. Im Normalfall ist keine Benutzerdefinierte Variable angelegt und die Anzahl steht auf 0. Somit können Sie über das Dropdown-Menü die Anzahl der benötigten Variablen angeben. In unserem Fall benötigen wir nur eine Benutzerdefinierte Variable



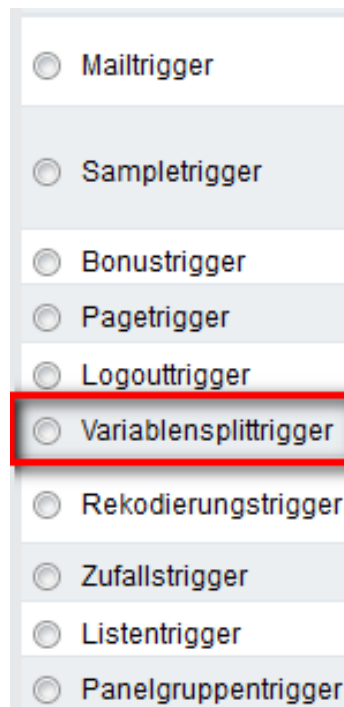


## CLOSE TO PEOPLE

3. Im nächsten Schritt erstellen wir im Fragebogeneditor einen Trigger auf der ersten Seite im Fragebogen (meistens ist diese die Einleitungsseite). Auf der linken Seite befindet sich der Menüpunkt „Trigger“. Durch das Klicken auf „+ Trigger“ erstellt man einen neuen Trigger.



4. In diesem Fall nutzen wir den Variablensplittrigger (Der Trigger liest Cookies bzw. HTTP Get-Parameter aus und schreibt sie in die benutzerdefinierte Variable. Er ist in der Lage, Cookies bzw. übergebene Parameter an einem Splitmerkmal in Einzelvariablen zu zerlegen.)







## CLOSE TO PEOPLE

5. Nun kommen wir zu den Einstellungen des Triggers. Im Untermenü „Einstellungen“ kann man dem Trigger einen Namen geben. Wichtig ist, dass der Trigger „Direkt“ ausgeführt wird. Dies bedeutet, sobald der Teilnehmer auf die Einleitungsseite kommt, wird der Trigger ausgelöst.

Einstellungen		Detailkonfiguration	
<b>Trigger</b>			
Der Trigger liest Cookies bzw. Get-Parameter oder Umfragevariablen aus und schreibt sie in eine Zielvariable. Der Trigger ist auch in der Lage, eine Variable an			
Trigger-Titel	<input type="text" value="Pseudonym"/>		
Trigger-Beschreibung	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 60px;"></div>		
Typ	Variablensplittrigger		
Ausführungsposition ⓘ	<input type="text" value="direkt"/>		
Bedingung	Immer ausführen <a href="#">Bearbeiten</a>		
Trigger auch in der Fragebogenvorschau ausführen	Ausführung im Vorschaumodus nicht möglich		
Trigger mehrfach in einem Umfragedurchlauf ausführen	<input type="checkbox"/> Ja		

6. Unter dem Menüpunkt „Detailkonfiguration“ muss jetzt die Funktion des Triggers definiert werden. Hierzu müssen 4 Punkte berücksichtigt werden:  
**Quellvariable:** hier wird die Funktion „start\_get\_vars“ ausgewählt  
**Array-Feld:** Name des URL-Parameters mit dem die ID/das Pseudonym mitgeschickt wird, in diesem Fall „pseudonym“  
**Neue Zielvariable:** Hier wird die Benutzerdefinierte Variable ausgewählt, die wir erstellt haben  
**Labels und Datentyp (c\_0001):** Hier können Sie die Variable benennen um später im Datensatz (in SPSS) eine gelabelte/benannte Variable zu erhalten.



## CLOSE TO PEOPLE

Einstellungen		Detailkonfiguration	
<b>Detailkonfiguration</b>			
Quellvariable		start_get_vars (GET-Variabler)	
Array-Feld		pseudonym	
Neue Zielvariable		c_0001 (pseudonym)	
Trennzeichen			
<b>[ - ] Benutzerdefinierte Variablen</b>			
<b>Labels und Datentyp</b>			
c_0001		pseudonym	
Wählen Sie den Variablentyp		<input type="radio"/> Ganzzahl <input checked="" type="radio"/> Kurzer Text (max. 255 Zeichen) <input type="radio"/> Kommazahl	

Diese Anleitung dient als Hilfestellung, um den technischen Aufbau mit Unipark zu verstehen und zu beschleunigen. Sollte Ihnen trotzdem etwas unklar sein, können Sie sich gerne an Ihren zuständigen Projektmanager wenden.

Viel Erfolg bei Ihrer Studie!

Ihr responDi Team